

DOSSIER DE CANDIDATURE 2019



Avant de constituer votre dossier de candidature, pensez à lire le règlement de ce concours. Il est disponible sur <http://emergence.larochelle.cci.fr>.

Constitution du dossier de candidature

Vous devez :

- Compléter et signer le formulaire,
- En adresser un exemplaire au service Communication de la CCI La Rochelle :
 - en format papier à l'adresse suivante : CCI La Rochelle, service communication, 21 chemin du prieuré, 17024 La Rochelle cedex 1.
 - ou en format électronique à l'adresse suivante : emergence@larochelle.cci.fr

N'oubliez pas de joindre tous les documents qui vous paraissent indispensables à la bonne analyse de votre dossier par les jurys.

Date limite de réception : 23/11/2018

*Pour toute information, contactez Bertille Lhumeau,
service communication de la CCI La Rochelle, au 05 46 00 90 66.*

LE PRIX MARCHES

Ce prix récompensera une commune qui a eu, lors de ces trois dernières années, une politique particulièrement dynamique en matière de valorisation et de développement de son marché. Seront considérés comme un atout supplémentaire, les projets menés en étroite collaboration avec les commerçants non sédentaires sur place.

FICHE D'IDENTITE DE LA COMMUNE

Coordonnées

Nom de la mairie :
Adresse :
N° de téléphone :
Courriel :
Site internet :
Nom et fonction de la personne chargée du dossier :
Nombre d'habitants de la commune :

FICHE D'IDENTITE DU MARCHÉ

Lieu du marché :
Jours/horaires :
Nombre de commerçants en moyenne :
Saisonnalité éventuelle :
Moyens humains et matériels alloué par la commune pour la tenue de ce marché :
Type de marché : <input type="radio"/> Alimentaire <input type="radio"/> Forain <input type="radio"/> Mixte <input type="radio"/> Nocturne
Précisez si nécessaire :

Si vous souhaitez concourir pour plusieurs marchés de votre commune, merci de compléter plusieurs dossiers



Votre commune a mené une ou plusieurs actions remarquables pour le marché. Pouvez-vous décrire en détail les actions menées pour pérenniser et renforcer son attrait.

Communication (affichage, radio, visuel, flyer, presse,...)

Signalétique (panneaux, enseigne extérieure ou intérieure,...)

Aménagements (organisation des bancs, stationnements, rénovation,...)

Gouvernance (commission de marché, partenariat avec les associations de commerçants,...)

Services (adaptation des horaires, restauration sur place, drive, portage, livraison, ...)

Animations (animations musicales, partenariats avec des associations locales, jeux, tombolas, bons d'achat, spectacle....)

Formation (formation des agents de la commune, des élus, des commerçants,...)

Partenariats : la Mairie a-t-elle développé des partenariats avec :

- l'association du marché
- les organisations professionnelles
- la CCI, CMA ou CA
- la structure intercommunale
- l'association des Maires :
- des écoles :
- autres :

Avez-vous des projets pour le commerce non sédentaire sur votre commune dans les trois prochaines années ?

Rêvons un peu... sans contraintes humaines ou financières, que feriez-vous pour le commerce non sédentaire sur votre commune ?



Tous les supports (vidéo, plaquettes..) de présentation et de promotion de du marché peuvent être joints ainsi que les éléments comptables. La remise du dossier de participation et les documents annexes sont confidentiels. Ils visent uniquement à permettre aux jurys d'analyser et de sélectionner les meilleurs candidats. Aucune utilisation publique ne pourra être faite des documents remis.

Je postule au trophée « Marchés » et je certifie la véracité des informations fournies dans le présent dossier.

Je certifie avoir pris connaissance du règlement des Trophées de l'entreprise 2019 de la Charente-Maritime.

Fait le _____ **à** _____

Nom, prénom et qualité du signataire :

Signature :

— Co organisés par —



BANQUE POPULAIRE
AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE
BANQUE & ASSURANCE



— Avec le soutien de —

